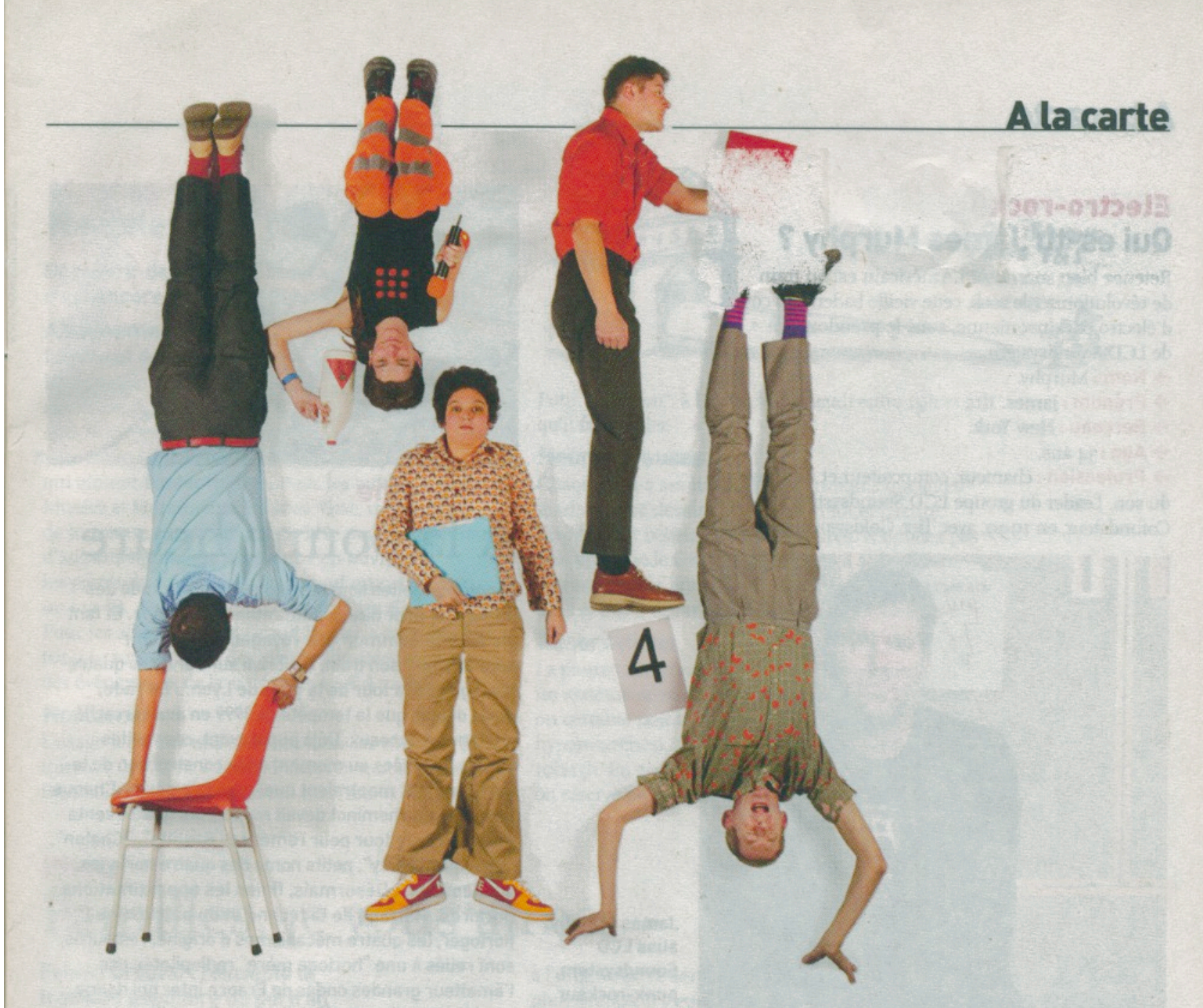


Théâtre expérimental comique ou spectacles "invisibles"...

notre motivation intellectuelle du moment, on réfléchit beaucoup aussi. Car, sous un pragmatisme faussement naïf et un humour pince-sans-rire, le trio s'attaque à des concepts aussi légers que l'espace, le temps, la simultanéité, les perceptions divergentes que chacun de nous a de la réalité... Au cours de leur 5ᵉ *Forum*..., GM tente de faire coexister plusieurs réalités, linguistiques ou gestuelles ; s'interroge sur le décalage entre le dire et le faire ; compresse une soirée de trois heures en dix minutes ; et expérimente en direct le clonage.

*** Voir "Pour fabriquer quoi ?".**

Pour fabriquer quoi ?

Des objets scéniques non identifiables : de l'oratorio mégalithique *(Préhistoire de la musique)* à la balade hagiographique *(La Vie de 99 saints et saintes inconnus)*, en passant par une fausse rétrospective de tous les spectacles que GM aurait pu faire *(Nos œuvres complètes)*.

Des spectacles invisibles qui consistent, par exemple, à... énumérer différentes façons de s'évader du présent par la pensée (*"Transportez-vous mentalement sur une plate-forme pétrolière"*) ou s'interroger sur ce qui se passe à l'extérieur de la salle pendant la durée du spectacle grâce à des correspondants téléphoniques.

Des vidéos musicalo-ludiques comme *English Song*, clip autodescriptif d'une chanson minimaliste dont les paroles racontent... le processus de composition.

Avec quelles règles de conduite ?

En apparence, un spectacle de GM tient avec trois fois rien : une chaise orange, une fausse plante verte, un sac de sport... *"On a très vite été étiquetés cancres"*, dit Pascale. En fait, chaque produit GM est élaboré selon un cahier des charges draconien.

La chasse aux références : *"La connivence intellectuelle nous a toujours énervés. On s'interdit les allusions à des choses que 90 % des gens ne connaissent pas. D'où le nom Grand Magasin : pour cet aspect accessible à tous, en série."* (François).

Des accessoires basiques : pas chers, pratiques, en vente dans les grandes surfaces. Bref, des objets assez neutres pour évoquer tout et n'importe quoi. *"Par exemple, voici la lampe d'Aladin"*, dit Pascale en s'emparant, une nouvelle fois, de la cafetière.

La représentation a minima : *"On voulait raconter une histoire, mais on n'a pas réussi. On n'est pas encore assez mûrs."* (Pascale). De toute façon, Grand Magasin *"a du mal avec les histoires trop bien représentées. On se sent prisonniers d'une lecture, pas libres d'imaginer."*

Un mode d'emploi intégré au produit : pour éviter tout malentendu, les GM ont pris la sage habitude de faire ce qu'ils disent et de dire ce qu'ils font. Même si sur le 5ᵉ *Forum*, ils s'autorisent quelques écarts... **Cathy Blisson et Florence Broizat**

"5ᵉ Forum international du cinéma d'entreprise", du 17 au 19 fév., 20h30, le 20, 17h (6-10 €) ; rétrospective des films de Grand Magasin, le 19 fév., 18h, centre Pompidou, place Beaubourg, 4ᵉ, 01-44-78-12-33. (3-5 €).